

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 DE JUNIO A 30 DE JUNIO DE 2016

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

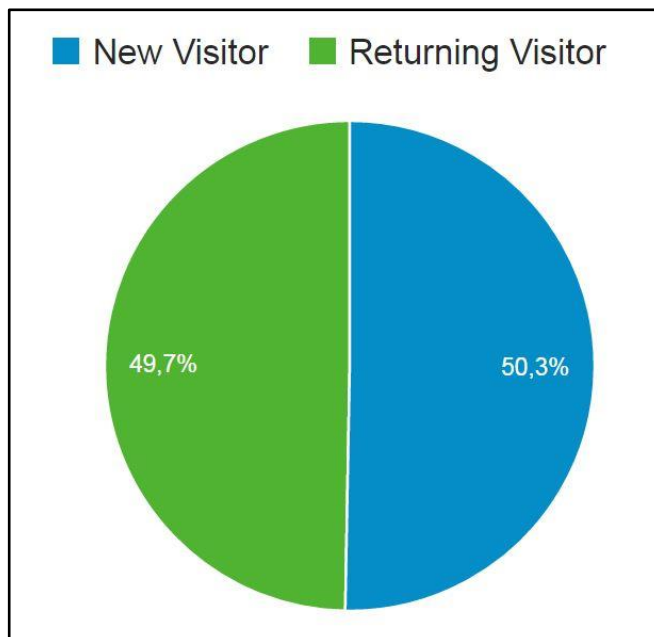
Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

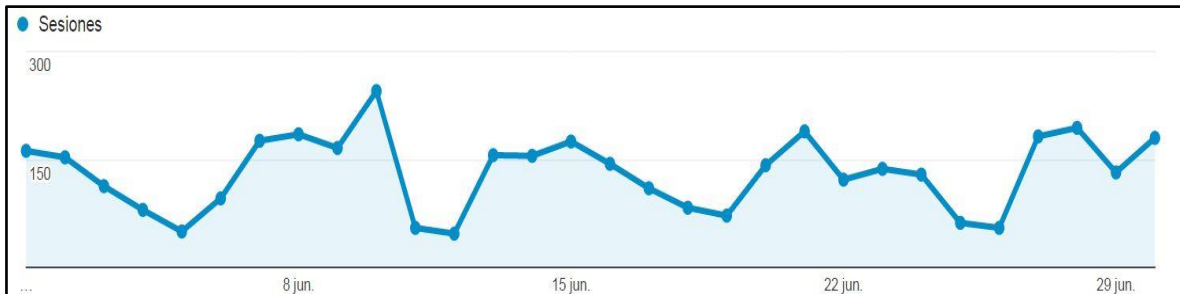
Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:

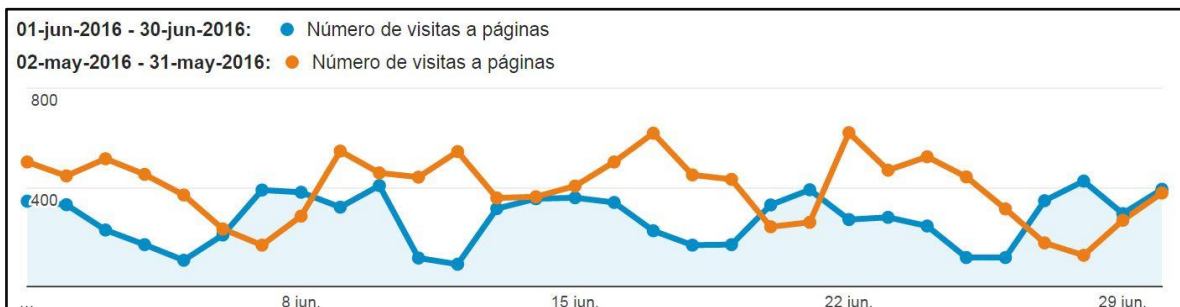
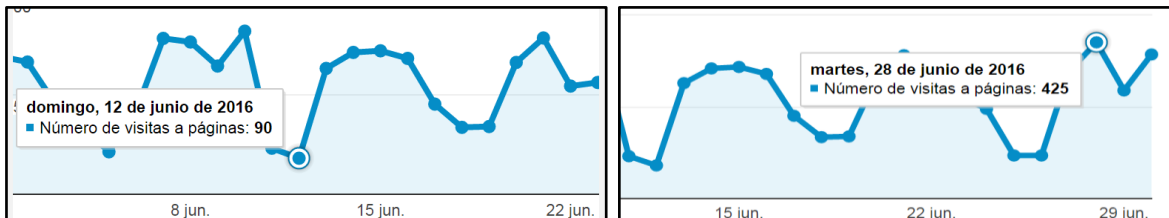
Para el mes de junio recibimos 3947 visitas o sesiones que corresponden a 2458 usuarios, el 50.3% de estas sesiones corresponde a nuevos visitantes es decir 1985 visitas de 1236 usuarios y el 49.7% corresponde los visitantes habituales, es decir 1962 visitas de 1222 usuarios.



En las siguientes imágenes podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas y una comparación con el mes anterior.

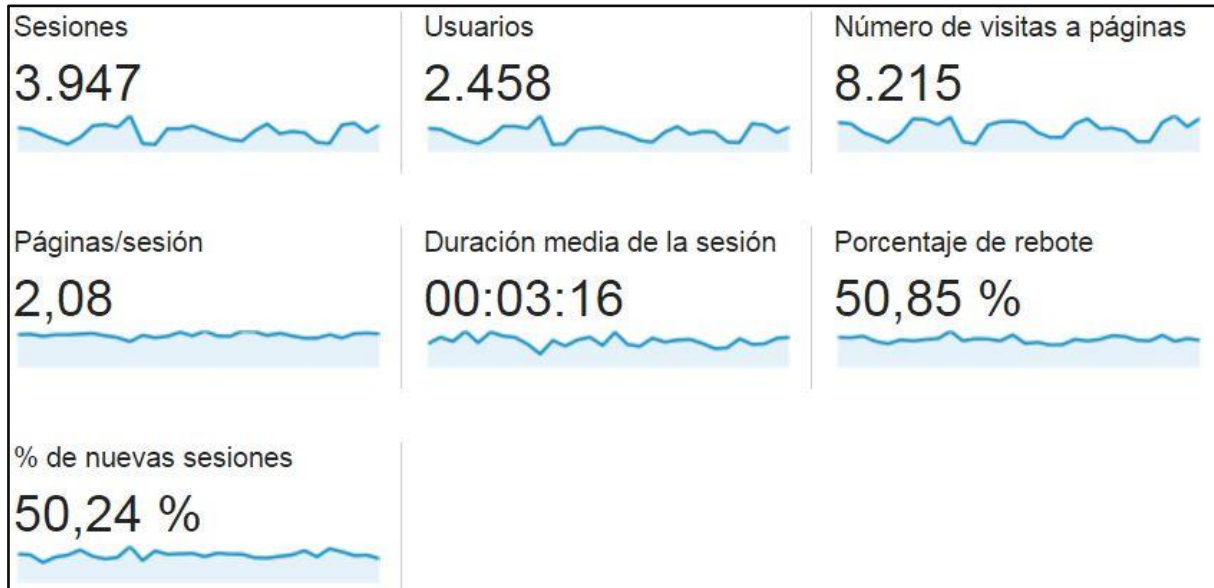


En este mes el día de más sesiones y mayor ingreso de usuarios fue el martes 28 de junio con 425 sesiones que corresponden a 265 usuarios y al 9% de las sesiones de junio, el día menos visitado fue el domingo 12 con 90 sesiones que corresponden a 35 usuarios y al 3.66% de las sesiones del mes.



En la imagen anterior podemos observar el comportamiento comparativo del mes de junio (color azul) con respecto del mes de mayo (color naranja), la variación no es significativa pero podemos observar la dinámica fluctuante de cómo somos visitados diariamente, el cambio significativo se observa en que la segunda y tercera semana del mes fue mayor el número de visitas en mayo en comparación con junio.

2. PROMEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS:



El resumen general de la audiencia para el mes de junio es: 3947 sesiones que corresponden a 2458 usuarios, que accedieron a 8215 páginas vistas de las cuales el promedio es 2,08 páginas y un promedio de tiempo de visita de 3 minutos y 16 segundos por sesión.

Para que se pueda hacer una comparación con el mes inmediatamente anterior proporcionamos nuevamente la información, la audiencia para el mes de mayo es: 5583 sesiones, 3405 usuarios, con un número de 12.105 páginas vistas, de estas el promedio es de 2.17 páginas y una duración de 3 minutos y 51 segundos por sesión.

Por lo general los promedios de duración de las visitas es de 3 minutos por lo que podemos decir que nuestros usuarios se han detenido más tiempo a observar nuestras aplicaciones y consultar nuestros mapas

3. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

País	Ciudad
1.  Colombia	1. Bogota
2.  United Kingdom	2. Medellin
3.  United States	3. (not set)
4.  Spain	4. Bucaramanga
5.  Germany	5. Barranquilla
6.  Mexico	6. Sogamoso
7.  Brazil	7. Cali
8.  Venezuela	8. Cucuta
9.  Ecuador	9. Manizales
10.  Peru	10. Arjona

Este mes recibimos visitantes del Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, México, Brasil, Venezuela, Ecuador, y Perú a diferencia de mayo este mes no tuvimos visitantes de Canadá, Chile y Rusia.

En cuanto a ciudades nos visitan usuarios de Bogotá, Medellín, Bucaramanga, Barranquilla, Sogamoso, Cúcuta, Manizales, y el municipio de Arjona (Bolívar) en general estas son las ciudades que nos consultan en forma recurrente, este mes no fuimos visitados por usuarios de Ibagué.

4. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

APLICACIONES MÁS CONSULTADAS EN EL PORTAL GEOGRÁFICO		
Estado de la Cartografía geológica de Colombia 2015 escala 1:100.000		
Mapa Geológico de Colombia 2015 escala 1:1.000.000		
Atlas Geológico Colombiano 2015		
Amenaza Sísmica		
Información Geomorfodinámica de los Litorales colombianos 2014		
Atlas Geológico Colombia 2007 escala 1:500.000		
Inventario de Muestras Litoteca	00:04:36	100,00 %
Plan de Exploración de Aguas Subterráneas 2005 escala 1:500.000		
Mapa de Amenaza Sísmica Nacional 2011, Escala 1:500.000		
Mapa Del Potencial Carbonífero de Colombia 2012 Escala1:500.000		
Mapa de Amenaza por Movimientos en Masa, Escala 1:500.000		

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de junio.

5. DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL:

Como vamos a ver en la siguiente imagen los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal son: equipo de escritorio, Celulares y Tablet, también se pueden ver el número de sesiones por cada dispositivo y su promedio de duración entre otros.

	156 % del total: 3,95 % (3.947)	75,00 % Media de la vista: 50,24 % (49,28 %)	117 % del total: 5,90 % (1.983)	66,03 % Media de la vista: 50,85 % (29,85 %)	1,60 Media de la vista: 2,08 (-23,00 %)
1. Apple iPhone	23 (14,74 %)	78,26 %	18 (15,38 %)	65,22 %	1,52
2. Apple iPad	17 (10,90 %)	76,47 %	13 (11,11 %)	76,47 %	2,06
3. (not set)	8 (5,13 %)	75,00 %	6 (5,13 %)	62,50 %	1,38
4. Samsung SM-T210 Galaxy Tab 3 7.0	6 (3,85 %)	16,67 %	1 (0,85 %)	50,00 %	1,67
5. Motorola MotoG3	5 (3,21 %)	80,00 %	4 (3,42 %)	20,00 %	2,60
6. Motorola XT1032 Moto G	5 (3,21 %)	80,00 %	4 (3,42 %)	80,00 %	1,20
7. Samsung SM-G900M Galaxy S5	5 (3,21 %)	100,00 %	5 (4,27 %)	60,00 %	1,80
8. Samsung SM-N910C Galaxy Note 4	4 (2,56 %)	50,00 %	2 (1,71 %)	0,00 %	2,75
9. Alcatel ONE TOUCH 7040A Pop C7	3 (1,92 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 %	2,00
10. Asus ASUS_Z00AD ZenFone 2	3 (1,92 %)	33,33 %	1 (0,85 %)	0,00 %	2,67

6. SISTEMAS OPERATIVOS:

A continuación los sistemas operativos usados para ingresar al Geoportal, como observamos el 89.13% utiliza Windows.

Sistema operativo	Sesiones	% Sesiones
1. Windows	3.518	89,13 %
2. Macintosh	253	6,41 %
3. Android	101	2,56 %
4. iOS	44	1,11 %
5. Linux	27	0,68 %
6. Windows Phone	4	0,10 %

7. LOS NAVEGADORES MÁS UTILIZADOS PARA EL INGRESO AL PORTAL:

	3.947 % del total: 100,00 % (3.947)	50,29 % Media de la vista: 50,24 % (0,10 %)	1.985 % del total: 100,10 % (1.983)	50,85 % Media de la vista: 50,85 % (0,00 %)
1. Chrome	3.431 (86,93 %)	48,91 %	1.678 (84,53 %)	50,39 %
2. Firefox	249 (6,31 %)	55,42 %	138 (6,95 %)	47,79 %
3. Internet Explorer	105 (2,66 %)	54,29 %	57 (2,87 %)	52,38 %
4. Safari	92 (2,33 %)	68,48 %	63 (3,17 %)	59,78 %
5. Edge	38 (0,96 %)	76,32 %	29 (1,46 %)	60,53 %
6. Opera	16 (0,41 %)	31,25 %	5 (0,25 %)	81,25 %
7. Android Browser	6 (0,15 %)	100,00 %	6 (0,30 %)	100,00 %
8. Safari (in-app)	5 (0,13 %)	100,00 %	5 (0,25 %)	80,00 %
9. Maxthon	3 (0,08 %)	66,67 %	2 (0,10 %)	33,33 %
10. Mozilla Compatible Agent	2 (0,05 %)	100,00 %	2 (0,10 %)	100,00 %

Los browsers utilizados para consultarnos son en su orden Chrome, Firefox, Internet Explorer, Safari, Edge, Opera, Android, Safari (in-app), Maxthon, y Mozilla.

Para mayor información acerca del geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 2090 o 3014.

GRUPO DE TRABAJO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOCIENTÍFICA
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE INFORMACIÓN